

Votre entreprise. Un projet qui relie.

Votre marque, votre site, vos demandes clients et vos outils métier peuvent être pensés dans un même projet, à partir de votre réalité.

Pour qui ?

Dirigeants de TPE-PME, équipes métier et entreprises qui veulent clarifier un parcours ou concevoir un outil adapté.

Une situation concrète

Une demande arrive par mail. Le devis et le rendez-vous se préparent ailleurs. La suite dépend du dirigeant. Le premier travail consiste à identifier les informations, les rôles et les décisions nécessaires.

Comprendre - Partir de votre métier, de votre situation et des outils déjà utilisés.

Concevoir - Relier la stratégie, la marque, le site et les logiciels ou applications utiles.

Mettre en œuvre - Définir le périmètre avec vous, accompagner le lancement et la prise en main.

Une expérience à découvrir

Sur le site, l'atelier des liens montre six éléments d'une situation : demande, informations, responsable, décision, action et suivi. La carte de situation permet de préparer le premier échange.

Choisissez une situation à examiner.

<https://humane-strategia.fr/>

Les films et situations pédagogiques sont illustratifs. Chaque projet possède un périmètre à définir ; aucun gain de performance n'est garanti.